

## POLITYKA ANTYSZPAMOWA

### 1. Zapisy dotyczące spamu w regulaminie Kei.pl

#### § 1. Definicje

21. Spam - przesyłana za pomocą środków komunikacji elektronicznej niezamówiona informacja handlowa w rozumieniu art. 10 ust. 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r., Nr 144, poz. 1204, z późn. zm.).

#### § 5. Prawa i obowiązki stron Umowy

2. Zawierając Umowę Klient, zobowiązuje się do:

k. niewykorzystywania Usług hostingowych dla rozsyłania Spamów, a w szczególności zabronione jest: - korzystanie z baz adresowych zakupionych przez internet do wysyłania poczty e-mail - korzystanie z baz adresowych pozyskanych w inny sposób bez uzyskania wcześniejszej zgody od każdego, którego adres znajduje się w bazie adresowej

- wysyłanie korespondencji jednorazowo na ponad 100 adresów e-mail, wyjątkiem w tym przypadku są wszelkie listy pocztowe (dyskusyjne) na które można się zapisać oraz wypisać podając swój adres na stronie W/W (oprogramowanie do tworzenia tego typu list udostępniane jest przez Usługodawcę).

- wysyłanie masowej korespondencji na inne środki elektronicznego przekazu bez udokumentowanej zgody na otrzymywanie takiej korespondencji przez odbiorcę

l. nie rozsyłania (samodzielnie lub za pośrednictwem osób trzecich) Spamów reklamujących serwisy internetowe działające na serwerach Operatora lub w jakikolwiek sposób odwołującego się do zasobów zapisanych na serwerach Operatora - w tym nie rozsyłania Spamów o którym mowa powyżej z wykorzystaniem infrastruktury osób trzecich.

#### § 8. Prawo ograniczenia oraz wstrzymanie wykonywania Usług hostingowych

2. Operator zastrzega sobie prawo do bezterminowego zablokowania możliwości korzystania przez Klienta z wszystkich lub niektórych Usług hostingowych bez wcześniejszego powiadomienia, w przypadku wystąpienia prawdopodobieństwa, że zakupione Usługi hostingowe są lub będą wykorzystywane dla:

c. rozsyłania Spamów,

## § 16. Rozwiązanie Umowy

5. Operator ma prawo do wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym i zaprzestania świadczenia Usług hostingowych w przypadku:

e. podjęcia przez Klienta lub Użytkownika działań, które będą skutkowały niewykonaniem któregośkolwiek z obowiązków wskazanych w &5.2 w pkt. od h) do l) Regulaminu ”

## 2. Spam a polskie prawo

Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

<http://isap.sejm.gov.pl/DetailsServlet?id=WDU19971330883>

Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

<http://isap.sejm.gov.pl/DetailsServlet?id=WDU20021441204>

”Art. 2.

Określenia użyte w ustawie oznaczają: (...)

2) informacja handlowa - każdą informację przeznaczoną bezpośrednio lub pośrednio do promowania towarów, usług lub wizerunku przedsiębiorcy lub osoby wykonującej zawód, której prawo do wykonywania zawodu jest uzależnione od spełnienia wymagań określonych w odrębnych ustawach, z wyłączeniem informacji umożliwiającej porozumiewanie się za pomocą środków komunikacji elektronicznej z określoną osobą oraz informacji o towarach i usługach niesłużącej osiągnięciu efektu handlowego pożądanego przez podmiot, który zleca jej rozpowszechnianie, w szczególności bez wynagrodzenia lub innych korzyści od producentów, sprzedawców i świadczących usługi.

Art. 10.

1. Zakazane jest przesyłanie niezamówionej informacji handlowej skierowanej do oznaczonego odbiorcy za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej.

2. Informację handlową uważa się za zamówioną, jeżeli odbiorca wyraził zgodę na otrzymywanie takiej informacji, w szczególności udostępnił w tym celu identyfikujący go adres elektroniczny.

## Art. 4.

1. Jeżeli ustawa wymaga uzyskania zgody usługobiorcy to zgoda ta:

- a) nie może być domniemana lub dorozumiana z oświadczenia woli o innej treści,
- b) może być odwołana w każdym czasie.

2. Usługodawca wykazuje uzyskanie zgody, o której mowa w ust. 1, dla celów dowodowych.

## Art. 24.

1. Kto przesyła za pomocą środków komunikacji elektronicznej niezamówione informacje handlowe, podlega karze grzywny.

2. ściganie wykroczenia, o którym mowa w ust. 1, następuje na wniosek pokrzywdzonego.”

### **3. Procedury obowiązujące w Kei.pl dotyczące użytkowników rosyłających Spam (procedura ma wyłącznie charakter informacyjny i w żaden sposób nie wpływa na zapisy regulaminu Kei.pl)**

1. Poszkodowany zgłasza spam, który otrzymał na swoją skrzynkę e-mail.

2. Kei.pl przesyła informację o spamie wysłanym przez użytkownika serwera w Kei.pl do bezpośredniego Klienta z tzw. pierwszym ostrzeżeniem. Jest to informacja która mówi o tym iż dany użytkownik wysłał spam i prosimy o pouczenie go. Wiadomość ta również zawiera informację iż jeśli otrzymamy kolejne zgłoszenie spamu wysyłanego przez tego użytkownika to jego domena zostanie usunięta z dns bez możliwości jej przywrócenia.

3. Jeśli nie otrzymamy zgłoszenie o kolejnej wysyłce w ciągu 12 miesięcy zgłoszenie jest zamykane.

4. Jeśli użytkownik wysyła spam ponownie jego domen lub konto email (jeśli nie korzystał z własnej domeny) jest usuwana.

5. O fakcie usunięcia domeny z DNS powiadamiany jest bezpośredni Klient Kei.pl.

## 4. Konsekwencje prawne

W Polsce dotychczas rozpatrzono kilkanaście spraw dotyczących rozsyłania niezamówionej informacji handlowej przez firmy. Wysokość grzywn wynosiła kilka tysięcy złotych. Firmy rozsyłające tego typu reklamy były zmuszone do zapłacenia również kosztów sądowych oraz odszkodowania na rzecz poszkodowanego z tytułu poniesionych strat.

## 5. Zalecenia UOKiK

Wybrane:

Jak uzyskać zgodę adresata?

Przedsiębiorcy chcący skorzystać z reklamy za pomocą poczty elektronicznej muszą uzyskać zgodę danego konsumenta na jej otrzymanie. Brak takiej zgody przed przesłaniem wiadomości stanowiącej ofertę lub reklamę stanowi naruszenie prawa i może być ścigane na drodze indywidualnej (jako wykroczenie lub naruszenie dóbr osobistych), a także przez Prezesa UOKiK pod zarzutem naruszenia zbiorowych interesów konsumentów.

Dopuszczalne jest zatem przesłanie na adres e-mail pytania, czy adresat zgadza się na otrzymywanie drogą elektroniczną informacji handlowej. Zazwyczaj nadawca podaje w e-mailu dane umożliwiające jego identyfikację oraz krótko opisuje, czego miałyby dotyczyć ewentualna informacja. E-mail kończy się z reguły prośbą o wyrażenie zgody na przesyłanie informacji handlowej. Pamiętać jednak należy, że taka prośba sama w sobie nie powinna zawierać cech informacji handlowej, a e-mail powinien być zwięzły, przejrzysty i w żaden sposób nie może wprowadzać w błąd.

Aby uprościć odbiorcy wyrażenie swojej woli, nadawcy często zamieszczają w zapytaniu link, którego kliknięcie oznacza, że adresat jest zainteresowany otrzymywaniem informacji handlowej na dany temat. Natomiast milczenie adresata musi oznaczać brak zgody na otrzymanie właściwej informacji handlowej i kategoryczny zakaz jej przesyłania.

**UWAGA! NAJCZĘSCIEJ POPEŁNIANE POMYŁKI**

Przykład 1

Prosimy o uzyskanie zgody na otrzymywanie informacji handlowej dotyczącej sprzedaży zegarków marki X. W każdej chwili mogą Państwo taką zgodę odwołać. Aby przesłać zgodę, prosimy o wykorzystanie opcji "odpowiedz nadawcy" z treścią "wyrażam zgodę."

Jednocześnie informujemy Państwa, że w najbliższym czasie zegarki marki X, modele numer 1234, 5678, 9012, objęte są 15 % rabatem. Liczba zegarków w promocji ograniczona. Jeżeli zechcą Państwo poznać szczegóły promocji prosimy o kontakt.

Możliwe jest uznanie tego e-maila za niezgodnego z prawem, ponieważ nosi on znamiona informacji handlowej, a zgoda na jej otrzymywanie jeszcze nie została wyrażona. Oczywiście, aby potencjalny odbiorca mógł taką zgodę wyrazić musi zostać przynajmniej ogólnie poinformowany o tym, jakiego rodzaju informacje zostaną mu przesłane w razie wyrażenia zgody, jednak w powyższym przypadku mamy do czynienia z ewidentnym przekazem reklamowym (informacja o promocji i jej szczegółach).

## Przykład 2

Osoby, które nie życzą sobie naszej korespondencji prosimy o odesłanie tego listu wpisując w temacie "usuń". W razie nie otrzymania żądania usunięcia adresu mailowego z naszej bazy danych, potraktujemy to jako zgodę na dalsze otrzymywanie naszych ofert.

Nadawca tego listu nie może potraktować braku otrzymywania żądania usunięcia adresu jako zgodę na dalszą wysyłkę, gdyż zgodnie z przepisami prawa zgoda taka musi być wyrażona nie może być domniemana np. przez brak sprzeciwu lub dorozumiana z oświadczenia woli o innej treści.

## Przykład 3 - przesłanie maila z adresem strony WWW.

Szanowni Państwo! Jesteśmy sklepem internetowym prowadzącym sprzedaż aparatów fotograficznych wiodących marek na rynku. Szczegóły naszej oferty oraz kontakt do naszej firmy dostępne są na stronie internetowej [www. xyz.com.pl](http://www.xyz.com.pl).

Należy stwierdzić, iż przesłany mail zawiera informację przeznaczoną nie bezpośrednio, ale pośrednio do promowania usług, tzn. adres strony [www. xyz.com.pl](http://www.xyz.com.pl), na której znajduje się zaproszenie do składania ofert dotyczących sprzedaży aparatów fotograficznych. W związku z tym można uznać, iż informacja ta służy osiągnięciu celu handlowego. Nielogiczną wydaje się bowiem argumentacja, by podjęcie działań polegających na rozpowszechnianiu informacji o świadczonych usługach nie miało służyć jednocześnie do uzyskania oczekiwanego efektu handlowego.